

## MISE AU POINT SCIENTIFIQUE : Dubaï : un pôle touristique et migratoire.

En 2020 se tiendra à Dubaï la 8e exposition universelle du XXIe siècle : un symbole et un aboutissement de la stratégie des émirats arabes unis d'insertion dans la mondialisation.

« Dubaï : un pôle touristique et migratoire » est une étude de cas du thème 3 « Des mobilités généralisées ». Le commentaire du thème 3 invite à réfléchir :

- Aux facteurs de mobilité.
- Aux enjeux des flux migratoires.
- Aux différents espaces de départ ou d'accueil.
- A la diversité des acteurs en jeu.
- Aux politiques et stratégies migratoires.

L'étude de cas sur Dubaï correspond au traitement des deux questions du thème 3 : « les migrations internationales » et « les mobilités touristiques internationales ». Elle permet d'illustrer la diversité de la nature des flux migratoires et d'identifier les facteurs qui les animent.

Dubaï est un territoire exigu, présentant de très fortes contraintes naturelles, pourtant il est un des espaces d'arrivée de flux migratoires et touristiques les plus importants au monde. Ce paradoxe sera au cœur de la problématique : **comment expliquer la place centrale qu'occupe Dubaï dans les mobilités touristiques et les flux migratoires internationaux ?**

Une analyse menée à grande échelle permettra d'identifier les lieux emblématiques de la ville dont l'étude dégagera les facteurs qui expliquent l'incroyable force de l'attractivité dubaïote. Elle pourra déboucher sur la construction d'un croquis.

### 1) Les émirats arabes unis : situation et contraintes naturelles.

#### a) Un petit état récent :

Peuplés de 9.3 millions d'habitants, les EAU sont l'un des sept états de la péninsule arabique. Petit pays côtier de 83 600 km<sup>2</sup>, les EAU ont une double façade maritime : mer d'Oman (océan indien) et golfe persique. Les contraintes naturelles sont très fortes : aridité et milieu désertique (désert *Rub Al Khali*). Le pays est récent, il est né en 1971 du retrait britannique. Il s'agit d'une fédération (*Itihad*) de sept états dont la capitale est Abou Dhabi.

#### b) Un pôle de stabilité régionale.

Un îlot de stabilité dans une région instable : régime autoritaire (dissidence réprimée) pas de « révolution arabe » en 2011.

Les EAU sont un partenaire privilégié des occidentaux (par exemple sur le plan militaire : bases militaires française et américaines à Abou Dhabi, participation aux bombardements en Libye (2011) et en Irak contre Daech (2014)). Sur le plan culturel : implantation de la Sorbonne et du Louvre à Abou Dhabi.

### 2) Les spécificités de Dubaï dans son environnement régional :

#### a) Une diversification précoce et avancée de l'économie :

Les EAU, conscients de la probable fin de la rente pétrolière ont engagé une diversification de leur économie autour de villes mondiales en formation. Cette diversification est une volonté de la dynastie régnante de redistribution de la rente pétrolière par la création d'infrastructures de

transports et l'investissement dans l'industrie ou le système éducatif. Moins riche en ressources pétrolières que les six autres émirats, Dubaï a engagé plus tôt ce processus de diversification ce qui lui permet par ailleurs d'absorber mieux les fluctuations du cours de pétrole.

#### **b) Des stratégies d'insertion de Dubaï dans la mondialisation**

- **Une ville-Monde en formation, qui bénéficie d'une très forte attractivité :**

Dubaï est le modèle de ces nouveaux pôles de la mondialisation qui sont désormais très attractifs pour les travailleurs peu qualifiés du sud (métiers du bâtiment et de l'exploitation d'hydrocarbures) mais aussi très qualifiés (ingénieurs, financiers) ainsi que les touristes du monde entier. Dubaï est donc devenu un espace d'accueil majeur des mobilités internationales, en provenance du monde entier et singulièrement du sous-continent indien. En 2018 les trois principaux pays d'émigration vers Dubaï et les EAU sont l'Inde : 3.3 millions de migrants, le Bangladesh : 1 million, le Pakistan : 950 000.

- **Dubaï, pôle majeur du tourisme international :**

15,8 millions de touristes ont visité Dubaï en 2017. Le secteur est devenu une priorité de l'économie dubaïote et ce secteur connaît une croissance vertigineuse (le nombre de touristes internationaux a doublé en sept ans seulement, Dubaï représente 27, 2 % des touristes du Moyen-Orient (juste derrière l'Arabie Saoudite mais presque deux fois plus de touristes que l'Egypte). Le tourisme constitue un secteur moteur de l'économie Dubaïote avec 21M de \$ de recettes en 2017 (près d'un tiers des recettes touristiques du Moyen-Orient et seulement 3 fois moins de recettes que la France !)

- **Le « produit Dubaï », une mondialisation par l'image.**

L'émirat mise sur ses atouts : mer, désert, soleil, infrastructures et cible une clientèle occidentale ou de proximité géographique (pays du golfe). Ce succès repose beaucoup sur la volonté de l'émirat de faire la promotion du « produit Dubaï » (*Branding* cf travaux de William Guéraiche) avec son décor artificiel : nombreuses îles artificielles, plus hauts gratte-ciels du monde (*Burj El Arab* et *Burj Khalifa* et projet de *Dubaï Harbor Creek Tower* pour l'expo 2020. Ces projets architecturaux d'avant-garde et pharaoniques participent à la « mise en tourisme de la ville et à la fabrication d'une ville mondiale » (Laure Semple-2017), elle est la « Métropole du XXIe siècle » (Tétart), Dubaï 2017.

- **Une « diplomatie du sport » :** à l'instar d'autres monarchies du golfe comme le Qatar (organisation de la coupe du monde football en 2022) , Dubaï est le théâtre de compétitions sportives de rang international : tournoi ATP de tennis de Dubaï, arrivée à Dubaï du premier tour de émirats arabes unis (épreuve UCI World Tour) en 2019, tournoi professionnel de golf « Dubaï Désert Classic ». Cette stratégie s'accompagne d'investissements massifs par le rachat de clubs sportifs ou le sponsoring (on peut citer les investissements de la compagnie Emirates dans les clubs de football d'Arsenal mais aussi de l'AC Milan ou du Real de Madrid.)

Il s'agit pour les autorités de construire une image positive de la ville (« *branding* ») dans un pays encore méconnu des occidentaux il y a 10 ans. Les grands projets d'infrastructures futuristes ou les compétitions sportives sont donc autant de produits d'autopromotion de la ville contribuant à son rayonnement mondial (comme le sont à Abu Dhabi les projets culturels du Louvre et de la Sorbonne). L'expo universelle 2020 s'inscrit dans cette même veine.

#### **c) La mondialisation par le commerce : zones franches et paradis fiscal.**

- Dubaï est devenu une **plaque tournante du commerce mondial** notamment grâce à ses infrastructures de transport de rang international.

- Le port de **Jebel Ali** à Dubaï occupe en 2015 le 9<sup>e</sup> rang mondial des ports à conteneurs du monde devant Rotterdam. Le port bénéficie pleinement de sa situation stratégique entre Europe et Asie. Il constitue une plateforme logistique multimodale qui tire sa richesse de la réexportation de produits en provenance d'Asie et d'Europe vers les pays du Golfe et au-delà (corne de l'Afrique Asie centrale).
- **L'aéroport international de Dubaï** est l'aéroport le plus fréquenté au monde par les passagers internationaux (avec 89.1 millions de passagers internationaux). Il occupe cette première place depuis 2014, détrônant Heathrow. L'aéroport est par ailleurs le siège de la compagnie Emirates, l'une des plus puissantes au monde par sa flotte (la plus importante au monde avec 269 gros porteurs en 2019) et son nombre de passagers (59 millions en 2018). Un second aéroport international, **l'aéroport Al Maktoum** a été inauguré en 2013, à proximité du port de Jebel Ali. Il ambitionne de devenir le plus grand aéroport du monde en 2025.

- **Zones franches et paradis fiscal :**

La ville a su attirer les investisseurs internationaux avec la création de vastes zones franches comme le Dubaï International Financial Center (DIFC) et la Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

Les EAU sont l'un des 15 pays de la liste noire des paradis fiscaux mise à jour par l'UE en mars 2019. Le secret bancaire y est garanti par l'Etat, par ailleurs la fiscalité y est l'une des plus faibles au monde : les contribuables ne paient aucun impôt sur le revenu, ni aucun impôt sur les sociétés.

### 3) **Les limites du modèle dubaïote.**

#### a) **La question de l'identité dubaïote :**

La population locale est très minoritaire estimée à 13% de la population totale du pays (88.3% de la population des EAU est composée de migrants internationaux en 2017) La question de l'intégration des populations issues de l'immigration au sein de cette société multiethnique est un enjeu majeur pour l'équilibre du pays. De plus le déséquilibre entre les hommes et les femmes pose un problème de cohésion sociale Le ratio Hommes-femmes aux EAU est de 228.20 en 2015 soit un des plus déséquilibrés au monde.

#### b) **Conditions de travail et droits de l'homme.**

A Dubaï la majorité des migrants n'a pas vocation à s'intégrer car ils obtiennent un contrat de résidence pour le travail de courte durée (3-4 ans). Les migrants du travail sont soumis au système du *Kafala* qui oblige tout étranger à avoir un garant et qui lui interdit toute propriété et accès à la nationalité. Ce système le place en situation de minorité, il est sous la dépendance de son employeur et se voit par exemple privé de son passeport.

Ce système qui ouvre la voie à tous les excès et violations du droit du travail est dénoncé par de nombreuses ONG et même par l'OMC.

#### c) **Les atteintes à l'Environnement. :**

Les émirats du golfe ont les pires bilans carbone au monde, ainsi les EAU sont-ils le 6<sup>e</sup> pays le plus émetteur de CO<sub>2</sub> par habitant au monde sur la période 1990-2013.

Les défenseurs de l'environnement alertent sur les conséquences des grands projets d'îles artificielles et de nouveaux quartiers sur le milieu naturel (menaces sur les réserves naturelles comme celle de Ras al-Khor, eutrophisation des cours d'eau)

Face aux critiques Dubaï cherche à promouvoir un modèle de développement durable de la ville en multipliant les projets durables dans la perspective de l'exposition universelle 2020 :

